



## LABORATORIO LUDICO-EDUCATIVO SULLE DINAMICHE DELL'INFORMAZIONE DEL CONFLITTO E DELLA PACE ATTRAVERSO IL GIOCO DA TAVOLO E IL VIDEO PARTECIPATIVO

3053 Città di Mylan. Sono passati più di 100 anni dal 3° impatto, il giorno in cui la tremenda esplosione creata dalla Bomba-R usata per portare a termine la 4° guerra mondiale ha distrutto il 90% della popolazione civilizzata. 100 anni di carestie, conflitti economici e sociali che hanno decimato intere regioni e stati facendo sì che rimanesse in piedi solo le città più grandi, ultimi baluardi dell'esistenza umana. Nacquero pian piano così le grandi metropoli, proprio come Mylan, una immensa distesa di nuove strutture, strade, rotaie magnetiche, grattacieli, centrali elettriche green, teleschermi pubblicitari intrecciati come in una gigantesca ragnatela di biocemento, plastiche organiche e led che si estendevano da est a ovest nella parte nord di quella che una volta veniva chiamata Italia. Mylan non è la più grande delle metropoli ma sicuramente è la più famosa. E' la città dei grandi web influencer e dei giornalisti; qui l'informazione è la valuta corrente e vale molto di più di quello che tanti anni fa veniva chiamato Denaro. Tutto si scambia per una buona informazione che sia di gossip di cronaca o tutorial, tutto può essere scambiato e pagato con il "sapere". Il potere a Mylan è detenuto dalle principali case produttrici di influencer, chiamate Social Factories che attraverso il web a pagamento producono e smerciano tonnellate di informazioni stabilendone il prezzo e detenendo praticamente il monopolio di questo mercato. Tra queste spicca "The Nius" la grande multinazionale dell'informazione. Blog, infoprodotti, notiziari, canali, tutto ciò che si sa passa da The Nius. Dalle notizie di guerra a come si spaventa un gatto con un cetriolo, The Nius sa TUTTO di TUTTI.

The Nius è un format creato da Play Life Academy e Palestra di Giochi, pensato a scopo didattico/educativo, utilizzato come strumento durante attività di confronto, workshops, brainstorming, seminari, focus groups, laboratori ecc..

Verranno affrontate tematiche come la mediazione del conflitto, il valore dell'informazione, l'accordo con finalità di pace, l'inclusione, la collaborazione e la competizione, il pregiudizio.

All'interno del laboratorio verranno utilizzate le metodologie del game-based learning, della didattica ludica e del video partecipativo attraverso l'approccio esperienziale e il dialogo collettivo.

Nella prima parte del laboratorio con il Gioco da tavolo originale i partecipanti vestiranno i panni di provetti giornalisti e competeranno per la ricerca di informazioni segrete e notizie all'interno dei network di Mylan, l'immaginaria città del futuro; ogni fonte andrà analizzata e valutata per costruire una propria narrazione della storia al fine di cercarne una probabile veridicità; nella parte finale del gioco ogni partecipante dovrà raccontare la sua versione della storia, seguirà un debriefing collettivo per far emergere e rielaborare i temi portanti emersi. Nella seconda parte, con l'esperienza del Video partecipativo, i giocatori dovranno scrivere e realizzare un videoclip sulle tematiche espresse dopo il gioco utilizzando come set naturale gli spazi della città cercando di coinvolgere la comunità; tutti i videoclip realizzati verranno visionati insieme e sarà effettuato un lavoro di riflessione sull'uso delle immagini, sul potere della comunicazione e sulla percezione della realtà.

Numero partecipanti 6-20

Durata: 4h

Età consigliata 12+

Allestimento: ampia sala con tavoli e sedie

playschool.luigi@gmail.com  
palestradigiochi@gmail.com

Tel.3392745305 - 3395729350



<https://playlifeacademy.wordpress.com>  
[www.luigicoccia.net](http://www.luigicoccia.net)